



MARKET. / OOK VOOR TEENS & TWEENS

Amsterdam 6 juni 2017 - MARKET is hét internationale kindermode- en lifestyle platform in Amsterdam voor professionals op zoek naar de nieuwste labels, trends en must haves. In haar brede aanbod van newborns tot tieners heeft MARKET extra veel aandacht voor de leeftijdsgroep 'inbetween'. Hier alvast een greep uit de 'teens & tweens' brands die je 9 & 10 juli aantreft op MARKET.



DIGITAL NATIVES – KIDS MET EEN ONLINE LIFESTYLE

Kleine kinderen worden groot, en juist voor die leeftijd 'inbetween' kind zijn en jongvolwassenen is veel te doen in ons vakgebied. Het is een doelgroep die steeds meer een eigen plek opeist. 'Inbetweens' willen niet meer worden geassocieerd met kinderkleding, maar vinden ook nog geen aansluiting bij adult fashion. Ze zijn groot geworden met apps als Snapchat en Musically en het zijn het vooral middelbare schoolgenoten, YouTubers en andere online influencers die bepalen wat mooi en cool is. Het feit dat de huidige 'teen & tween' generatie 'digital natives' zijn maakt dat ze veel eerder zelfbewust en enorm kritisch zijn, en dit zorgt weer voor veel spannende impulsen in dit segment. Spot de nieuwste collecties op MARKET:

TEEN & TWEEN BRANDS OP MARKET

Bekende go-to merken voor tieners die niet meer op een kinderafdeling gezien willen worden zijn bijvoorbeeld American Outfitters, Bellerose, Lyle & Scott, Mees, Parajumpers, Replay en Levi's voor de preppy rebel stijl, en natuurlijk de sportieve brands als Hummel. Het Italiaanse Antony Morato Junior is meer stylish athleisure, Zadig & Voltaire is Parisian street style, en het Scandinavische Cost:bart richt zich zelfs exclusief op pubers met een mix van streetwear en high fashion. Bij Frankie & Liberty, Petit by Sofie Schnoor, Relish Girl, Geisha en Looxs Revolution moet je zijn voor tienermeiden. Het Belgische J&JOY, het Portugese Tiffosi of het Nederlandse Like Flo, het is puur positieve inspiratie voor de 'young ones'. Nieuwe namen in het Teen & Tween segment op MARKET zijn onder andere DKNY, JOY. the muse van Penn&Ink N.Y, Derhy Kids, Review for Teens, Six Hugs & Rock 'n Roll en Napapijri.

MEER WETEN? CHECK HET #LEARN PROGRAMMA OP MODEFABRIEK

Combineer je bezoek aan MARKET met Modefabriek voor één van de vele lezingen en workshops over meer knowhow van het online gedrag van deze digital natives. Leer hoe je zelf op social media aan visual storytelling kunt doen of schuif aan voor een één-op-één EXPERT consult over de nieuwste ins en outs op het gebied van online marketing en e-commerce. Het uitgebreide #LEARN programma is vrij toegankelijk met een MARKETxModefabriek combi-ticket, en vindt plaats in District D van Modefabriek.

WHAT teens & tweens merken op MARKET.

WHEN 9 & 10 juli 2017

WHERE RAI Amsterdam

WHY een bruisende netwerk- en ontmoetingsplek vol kids labels, de nieuwste collecties en (met een combi ticket) toegang tot het programma van Modefabriek met lezingen, workshops en shows.

VOOR MEER INFORMATIE EN HOGE RESOLUTIE BEELD KUNT U
CONTACT OPNEMEN MET:

COMMUNICATION

LILIAN HEINIS
LILIAN@MODEFABRIEK.NL
TEL. 0031 20 4421960

EN VOOR ALGEMENE INFORMATIE, HET LAATSTE NIEUWS EN
DEELNEMENDE MERKEN:

WWW.MARKETBYKLEINEFABRIEK.NL

WWW.INSTAGRAM.COM/MARKET.BYKLEINEFABRIEK

WWW.FACEBOOK.COM/MARKET.BYKLEINEFABRIEK

WWW.TWITTER.COM/MARKETBYKF