



MARKET. / RECAP : MAAK HET HAPPY & HAPPENING

Amsterdam 14 juli 2017 - De suikerspinroze atletiekbaan die bezoekers op zondag 9 en maandag 10 juli tussen MARKET en Modefabriek aflegden bracht hen meteen in de juiste mood: Happy & Happening. Deze positieve en energieke vibe was ook goed merkbaar op de vloer, waar weer zo veel kwaliteit en originaliteit te vinden was dat iedereen er blij van werd.



MAKE AN APPEARANCE

"Ik kreeg zondag tijdens het varen al een SMS-je," vertelt Liselot Hendriks, 'de big van kindwinkel **Big en Belg**', "dat er een heel leuk nieuw merk voor ons gespot was op MARKET." Het gaat over **Barn of Monkeys**, pas zes maanden geleden opgericht in Portugal, kleurrijk, origineel, organic, unisex, en nu al prominent te zien in alle belangrijke bladen en blogs. "Ik had ze in Parijs al gespot en heb meteen afspraken met ze gemaakt. Hier op MARKET sluiten we de deal af." De Go-for-it spirit van Barn of Monkeys en hun debuutcollectie 'Demand the Impossible' voor kids van 2 tot 16 (!) is precies het medicijn voor de nog immer voelbare struggle in deze markt. "Ons is het toch ook gelukt?", aldus oprichtster Cláudia Senra. Het Big en Belg-team denkt er precies zo over: "Wij komen altijd naar kleine fabriek, naar MARKET; hier hebben we bijvoorbeeld Mini Rodini gevonden. Als je er niet bent, dan ben je niet de eerste bij deze mooie merken."

Nieuwe labels waren er te over, zoals **DKNY**. "Zelfs wij waren aangenaam verrast over de kids collectie omdat we DKNY vroeger zoveel verkocht hebben," vertelt Saskia Wintermans, die haar agentschap heeft overgedaan aan dochter Janneke Wintermans, maar nog steeds staat te stralen op MARKET. "Wij zijn blij, we hebben weer veel nieuwe klanten!", aldus moeder en dochter Wintermans. Naast het retro coole, sportieve DKNY staan ze er ook weer met het stoere Parijse **Zadig & Voltaire** en met **Billieblush** voor fun loving prinsesjes en **Billybandit** voor fantasierijke bliksems, "kleurrijk, veel extraatjes en niet te duur, perfect voor Nederland."

Nog een nieuwkomer waar naar uitgekeken werd is **AI&KO**, 'het kleine zusje' van AAIKO, die even verderop op Modefabriek te vinden was. "Het is de tweede collectie maar de eerste keer op de beurs," aldus label manager Denise Heidweiller over de kleurrijke collectie met veel fruit en andere vrolijke flora en fauna. "We leveren in het seizoen iedere maand een nieuw fris beeld en we zijn heel actief met die bewegende Boomerang-foto's op Instagram. We hadden echt spitsuur zondagmiddag, winkels zijn blij en nieuwsgierig, ook omdat we teens doen, we gaan tot maat 176."

Ook het Franse lees- en zonnebrillenmerk **Izipizi** staat zowel op Modefabriek als op MARKET, net als bijvoorbeeld het vorig seizoen gelanceerde **By-Bar** en het mooie Italiaanse outdoor label **Napapijri**. Fun, fris, hip, Izipizi is toegankelijk geprijsd, doet veel met Social Media en influencers en ligt wereldwijd in de hipste stores, van Colette in Parijs tot het net geopende Eland & Vanderhelst in de Amsterdamse Pijp. "Het is echt aan te raden voor MARKET bezoekers om ook op Modefabriek een kijkje te nemen en naar de trendlezingen en social media workshops te gaan."

Nieuw en erg fraai in het home en gift segment was **Block Hop** waar de Indiase founders Ankieta Kothari en Natasha Agarwal met veel overgave het verhaal vertelden over de ambachtelijke block printers die al hun prachtige home textile stempel voor stempel met de hand bedrukken. Ons romantische beeld van handwerklieden in India krijgt meer context door de mooie documentaire die ze op stickjes uitdelen, "block printers gelden als 'skilled workers', en dus verdienen ze een redelijk loon in tegenstelling tot vele andere handwerkers. Block printing is een artisanale traditie die in de 12e eeuw was voorbehouden aan royalty. Nu is er gelukkig weer aandacht voor."

Liefde, aandacht, kwaliteit, duurzaamheid, innovatie en creativiteit, het speelt een grote rol op MARKET. De slimme en super duurzame loopfietsjes van het Nieuw-Zeelandse merk **Wishbone** zijn een mooi voorbeeld. "Het merk bestaat 10 jaar. De oprichters hebben heel veel oog voor het milieu, alles kan gerepareerd worden, alle onderdelen kunnen los bijbesteld worden, je kunt alles zelf samenstellen in de kleuren die je wilt." Wishbone wordt verkocht in alles van fietswinkels en conceptstores tot kindermode- en cadeauwinkels. "Ze moeten fan zijn van het merk en achter onze filosofie staan," zegt Clarisse van Teeseling, "Je wilt de wereld toch mooier maken?"

Daar sluit MARKET zich zeker bij aan: door meer focus op al die mooie, slimme, fun en fijne producten kunnen merken zich optimaal onderscheiden.

Now Go! Make it Happy! Make it Happening! En tot ziens op de wintereditie van MARKET.

VOOR MEER INFORMATIE EN HOGE RESOLUTIE BEELD KUNT U CONTACT OPNEMEN MET:

COMMUNICATION

LILIAN HEINIS

LILIAN@MODEFABRIEK.NL

TEL. 0031 20 4421960

EN VOOR ALGEMENE INFORMATIE, HET LAATSTE NIEUWS EN DEELNEMENDE MERKEN:

WWW.MARKETBYKLEINEFABRIEK.NL

WWW.INSTAGRAM.COM/MARKET.BYKLEINEFABRIEK

WWW.FACEBOOK.COM/MARKET.BYKLEINEFABRIEK

WWW.TWITTER.COM/MARKETBYKF